



CURRICULUM VITAE - SUMMARY

Resultaatgerichte manager met veertien jaar marketing- en communicatieervaring

Bart S.T. CARLIER
06 1323 0463
bart.carlier@bodb.nl

Persoonlijk profiel

Van huis uit ben ik marketeer en ik heb in die hoedanigheid veel marketing- en communicatieprojecten (be)geleid. De laatste jaren heb ik me meer toegelegd op advies, management en het met elkaar in lijn brengen van afdelingen in organisaties. Van werk- en opdrachtgevers krijg ik regelmatig terug dat ik - als organisatiesensitief mensenmens - in staat ben om op meerdere niveaus te acteren en op natuurlijke wijze draagvlak weet te creëren. Daarnaast schakel ik snel en kan ik door even afstand te nemen boven de materie staan. Uit diverse assessments blijkt een bovengemiddeld academisch werk- en denkniveau.

Competenties

Resultaatgericht, snel schakelen, overzicht, creatief, marketing(re)organisatie, organisatiesensitief, luisteren, coach, bouwer, brede marketingoriëntatie, analytisch, strategisch, helicopterview, visualisatie van informatie, out of the box denken, multilevel, optimaliseren van marketingprocessen, focus op efficiënte inzet van mensen en middelen

Branche-ervaring

Finance, Telecom, Food, Zorg, Consultancy, Energie, Bouw, (Semi-)Overheid, ICT, Transport&Logistiek, Onderwijs

Werkgevers / opdrachtgevers

Friesland Bank, Siebrand Groep, KPN, VODW Marketing, Energiebedrijf.com, PeopleSoft, American Express, RET, Achmea Zorg, T-Mobile, ABN AMRO, Casema, ANWB, ING Card, VelopA, Veerezon

Functies

Hoofd Marktcommunicatie, Manager Marketing Services, Marketingmanager, Marketingadviseur, Sr. Communicatieadviseur, Organisatieadviseur, Sr. Productmanager, Marketing Manager CRM Business Marketing, Projectleider, Sr. Marketeer, Consultant, Marktmanager

Assignments

- Afdelingsmanagement en projectmanagement
- Reorganiseren afdeling en realiseren van kostenbesparingen
- Ontwikkelen efficiencyprogramma's
- Ontwikkelen nieuwe actieplanningstructuur
- (Laten) doen van marktonderzoeken
- Ontwikkelen analysemethoden en (planning)formats
- Vormgeven communicatiebeleid
- Marketing-, communicatie- en organisatieadvies
- Optimaliseren commerciële processen
- CRM, herdefiniëren klantcontactstrategie
- Haalbaarheidsanalyse portfoliowijzigingen
- Opstarten leadgeneratietrajecten
- Branding, propositie- en campagneontwikkeling
- Online marketing; ontwikkeling en exploitatie van websites

Opleidingen

HEAO CE (Managementvariant, Hanzehogeschool Groningen), Economie (Rijksuniversiteit Groningen)

Aanvullende vakopleidingen

European Business Education, Algemene Opleiding Bankbedrijf, Projectmanagement, Adviesvaardigheden, Leidinggeven aan Professionals, Reclame, Creatief Denken, diverse marketingtrainingen VODW Masterclass, Pyramid Principle, diverse compliancytrainingen (o.a. WFD, WBP), NIMA Qualified Examiner, Digitale Marketing

**GEDETAILLEERD CV****Personalia**

Naam: Carlier
Voornamen: Bart Stephan Theodoor
Adres: Oldruitenborghstraat 18
Postcode + woonplaats: 8043 TP ZWOLLE
E-mail: bart.carlier@bodb.nl
Telefoon: 06 1323 0463
Geboortedatum: 17 januari 1971
Burgerlijke staat: Gehuwd
Kinderen: Sebastiaan (15-03-2005) en Alexander (28-07-2008)
Nationaliteit: Nederlandse

Kernbegrippen

Resultaatgericht, snel schakelen, overzicht, creatief, marketing(re)organisatie, organisatiesensitief, coach, bouwer, brede marketingoriëntatie, analytisch, strategisch, helicopterview, visualisatie van informatie, out of the box denken, multilevel, optimaliseren van marketingprocessen, focus op efficiënte inzet van mensen en middelen

Opleidingen

1992 – 1995: HEAO CE, Managementvariant, Hanzehogeschool Groningen
1989 – 1992: Economie, Rijksuniversiteit Groningen

Vakopleidingen: European Business Education, Algemene Opleiding Bankbedrijf, Projectmanagement, Adviesvaardigheden, Leidinggeven aan Professionals, Reclame, Creatief Denken, diverse Marketingtrainingen VODW Masterclass, Pyramid Principle, diverse compliancytrainingen (o.a. WFD, WBP), NIMA Qualified Examiner, Digitale Marketing

Werkervaring

Werkgever	Functie	Belangrijkste taken	Van	Tot
BODB MarketingWorks	Eigenaar	<ul style="list-style-type: none">• Bedrijfsvoering BODB• Initiëren, implementeren en overdragen marketingprojecten bij verschillende opdrachtgevers• Op interimbasis invullen van marketing-, communicatie- en (commerciële) managementfuncties bij verschillende opdrachtgevers• Opdrachtgevers adviseren ten aanzien van diverse marketingvraagstukken	2007	heden
BODB-opdrachten	Functie	Speerpunten	Van	Tot
Veerezon	Communicatieadviseur	<ul style="list-style-type: none">• Advies ten aanzien van positionering, marktbenadering, werving en communicatie• Planning en voorbereiding lancering Veerezon• Coördinatie websiteontwikkeling• Contentbeheer van de websites	mei-09	
VelopA BV	Hoofd Marktcommunicatie / organisatieadviseur	<ul style="list-style-type: none">• Leidinggeven aan de afdeling Marktcommunicatie• Ontwikkelen diverse efficiencyprogramma's• Ontwikkelen beleidsdocument Marktcommunicatie• Adviseren directie tav organisatiestrategie	jul-08	nov-08
ING Card	Manager Marketing Services	<ul style="list-style-type: none">• Functioneel leidinggeven aan viertal afdelingen<ul style="list-style-type: none">○ Communicatie○ Internet & distributie○ Accountmanagement○ Productmanagement• Verantwoordelijk voor<ul style="list-style-type: none">○ Marketingplanning○ Actieproces○ Compliancy (vwb Marketing)• Schakel tussen Marketing en databaseanalisten	mei-07	jul-08



Werkgever	Functie	Belangrijkste taken	Van	Tot
VODW Marketing	Marketing Executive	<ul style="list-style-type: none"> • Initiëren, implementeren en overdragen marketingprojecten bij verschillende opdrachtgevers • Op interimbasis invullen van marketing-, communicatie- en (commerciële) managementfuncties bij verschillende opdrachtgevers • Opdrachtgevers adviseren ten aanzien van diverse marketingvraagstukken 	2003	2007
VODW-opdrachten	Functie	Speerpunten	Van	Tot
ING Card	Marketingmanager	<ul style="list-style-type: none"> • Coördineren teamoverstijgende campagnes • Ontwikkelen en implementeren van campagnes • Herdefiniëren klantcontactstrategie • Herdefiniëren marketingprocessen • Ontwikkelen nieuwe actieplanningstructuur 	jul-06	mei-07
ANWB	Senior Productmanager IRK / Adviseur	<ul style="list-style-type: none"> • Analyseren haalbaarheid+ adviseren directie mbt portfoliowijzigingen Internationale Reis- & Kredietbrief 	apr-06	jul-06
Casema	Senior MarCom Specialist Zakelijk / Marketingorganisatie-adviseur	<ul style="list-style-type: none"> • Vormgeven (structuur en inhoud) nieuwe functie • Ontwikkeling beleid 'Way of Working' MarCom • Initiatie leadgeneratieproject • Verantwoordelijk voor alle marketingcommunicatie gericht op de zakelijke markt 	nov-05	mrt-06
ABN AMRO Consumer Finance	Campaign Marketeer	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkelen verdiepingcampagne 'Leen gerust' 	okt-05	okt-05
T-Mobile	Marketingmanager Loyalty & Development / Adviseur (CRM Business Marketing)	<ul style="list-style-type: none"> • Klantcontactstrategie / Customer Life Time Value • Ontwikkeling + implementatie diverse (online) marketingcampagnes • Optimalisatie initiële klantcommunicatie 	jun-05	sep-05
VODW / Achmea Zorg	Consultant	<ul style="list-style-type: none"> • Organisatie en moderatie USP-sessies nieuwe basisstelsel • Analyse en advisering met betrekking tot USP's/ verkoopargumentatie collectiviteiten • Analyse en advisering met betrekking tot kern-/ klantwaarden Achmea Zorg 	apr-05	jun-05
RET	Senior Marketeer / Deelprojectleider OV-chipkaart	<ul style="list-style-type: none"> • Coördinatie marktintroductie OV-chipkaart in Rotterdam • Leiding deelproject marketing • Verantwoordelijk voor diverse marketingvraagstukken, • Zitting in landelijk overlegorgaan • Aansturing diverse (inter)nationale leveranciers 	okt-04	mrt-05
American Express	Senior Marketeer / Projectleider Repricing	<ul style="list-style-type: none"> • Overall leiding internationaal repricingproject • Ontwikkeling approach-strategie voor zowel bestaande als nieuw te acquireren merchants (kaartaccepterende bedrijven) 	mrt-04	sep-04
PeopleSoft	Marketingmanager EnterpriseOne	<ul style="list-style-type: none"> • Verantwoordelijk voor het initiëren, ontwikkelen, implementeren, coördineren en rapporteren van leadgenererende en omzetverhogende marketing-programma's ten behoeve van het PeopleSoft EnterpriseOne productassortiment binnen de Benelux 	dec-03	feb-04
Energiebedrijf.com	Marketeer	<ul style="list-style-type: none"> • Administratieve organisatie: DM-proces • Advies inzake klantwaarden en retentie 	nov-03	nov-03



Werkgever	Functie	Belangrijkste taken	Van	Tot
KPN	Marktmanager (Vaste Telefonie Consumentenmarkt)	<ul style="list-style-type: none">•Verantwoordelijk voor topmarktsegment•Ontwikkelen jaarlijks segmentmarketingplan•Ontwikkelen nieuwe product/markt combinaties•Initiëren en coördineren marketingacties (DM, TM, EM, etc.), zowel segmentspecifiek als -overstijgend•Lid kernteam CRM-project•Participatie diverse strategische projecten	2000	2003
Siebrand Groep B.V.	Marketingmanager	<ul style="list-style-type: none">•Ontwikkelen marketingbeleid/strategisch marketingplan•Ontwikkelen van marketingconcepten•Productmanagement voor de gehele product- en merklijn	1998	2000
Friesland Bank N.V.	Marketeer	<ul style="list-style-type: none">•Ontsluiten van het internet•Maken en onderhouden van complete websites•Ontwikkelen nieuwe distributiekkanalen	1995	1998

Overig

NIMA Qualified Examiner

Veel ervaring met Office (Excel!), DTP, HTML, AC Nielsen Worksheet / Report Writer

Passies zijn hockey, lezen, koken, reizen, websiteontwikkeling (o.a. hockeyuitslagen.nl, brinkmontage.nl, freelanceverzekering.nl, koopjesannie.nl)